湖北广播电视节目创新推优参评节目推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 2023湘鄂双城体育盛事 让马拉松“流量”变成城市文旅“留量” | 参评项目 | 电视新闻 |
| 作 者 （主创人员） | 向秋予 谭凤玲 李京霖 杨建华 文亮 关佳楠  | 作品类型 | 超长消息 |
| 原创单位 | 来凤县融媒体中心 | 播出单位 | 来凤县融媒体中心 |
| 播出频率 （道） | 来凤综合频道 | 播出日期 |  2023年5月5日 |
| 新媒体作品填报网址 或二维码 |  |
| ︵采作编品过简程介︶ | 新闻报道作品《来凤县2023湘鄂双城体育盛事：让马拉松“流量”变成城市文旅“留量”》是一篇深度剖析来凤县通过举办2023湘鄂龙凤双城马拉松赛事，如何将马拉松的“流量”转化为城市文化旅游“留量”的文章。作品以独特的视角，深入挖掘了这场体育盛事背后的故事，展现了来凤县在城市文旅发展上的新思路和成果。通过详细描绘马拉松赛事的筹备、举办和影响，展现了来凤县在体育产业发展和城市品牌推广方面的努力和成果。整篇作品结构紧凑、语言生动，既具有新闻的真实性，又充满故事的感染力。通过这篇新闻报道，受众可以更加深入地了解来凤县的文旅资源和体育产业，同时也能够感受到这座城市在发展中的活力和潜力。 |
| 社会效果 | 该报道产生了深远的社会影响。首先，这场全国首个跨省双城马拉松赛吸引了大量参赛者和观众的眼球，两万多名选手参加了全程马拉松、半程马拉松、龙腾健康跑和凤舞欢乐跑四个项目的比赛。这不仅提升了来凤县和湖南省龙山县的知名度，同时也为两个城市的文旅发展带来了新的机遇。此次马拉松赛事的举办，彰显了靓丽的风景和城市的名片。两万多名参赛者在比赛中饱览了“龙凤”的魅力风光，这无疑加深了人们对这两个城市独特文化和生态美景的认识。更重要的是，这场赛事将马拉松的“流量”成功转化为城市文旅的“留量”，带动了当地的旅游业和相关产业发展。 |
| 推荐理由 | 这篇新闻报道不仅展示了来凤县在城市品牌推广和体育产业发展上的努力和成果，还通过深度解析马拉松赛事对城市旅游文化价值的影响，进一步推动了社会对体育+旅游这一新模式的认识和接受，产生了广泛的社会影响。签名：（盖单位公章） 2024 年 月 日 |